

A **Missão do Grupo ASMI** é fornecer, em segurança, soluções metálicas competitivas, com qualidade e ambicionando a excelência.

A **liderança do Grupo ASMI** é consciente do **compromisso** que tem para com os seus clientes, colaboradores, sociedade e todas as suas partes interessadas relevantes em matérias de satisfação, segurança e saúde das pessoas, responsabilidade ambiental e social. Através do *Sistema de Gestão Integrado* implementado e nos programas de ações para atingir os objetivos propostos, a **liderança** assume o comprometimento de:

- | Garantir a **Satisfação** para com os requisitos, necessidades e expectativas das partes interessadas relevantes.
- | Cumprir com as obrigações **de conformidade e requisitos** legais e outros, relacionados com a atividade de negócio, aspetos ambientais e de SST.
- | Potenciar um modelo de negócio com o **Foco no cliente** e no **Desenvolvimento** das áreas de negócio identificadas estratégicas.
- | Contribuir ativamente para a criação de **Valor Acrescentado** para a sociedade, clientes, parceiros, colaboradores e todas as demais partes interessadas relevantes para o Grupo.
- | Assegurar a **Consciencialização** e potenciar a **Competência** dos nossos colaboradores através da formação contínua.
- | Potenciar a **Comunicação** e **Envolvimento** de todas as partes interessadas relevantes.
- | Promover a **Prevenção de SST** de todos os colaboradores diretos ou indiretos em todas as instalações do Grupo e contribuir ativamente para fornecer condições de trabalho seguras e saudáveis. Envolver todos os colaboradores na consulta, participação ativa e na implementação de **Culturas de Prevenção**.
- | Participar ativamente na implementação de **Políticas de Proteção e Prevenção Ambientais Sustentáveis** aplicáveis à envolvente da área de Negócio.
- | Criar e implementar a dinâmica da **Melhoria Contínua** transversal a toda a organização, fomentando a monitorização e disponibilizando meios e ferramentas de apoio à sua execução.
- | Contribuir para a **Responsabilidade Social**, promovendo e participando ativamente em projetos alinhados com a nossa cultura, que contribuam de forma efetiva para o bem-estar da sociedade.
- | Atuar segundo **Valores** de integridade, ética, transparência, honestidade, ousadia e paixão.

Esta Política é adaptada às situações de mudança de mercados, ambientais e de SST onde as empresas do Grupo operam. Nesse sentido, a liderança compromete-se também a assegurar o cumprimento e divulgação da mesma, através da revisão pela gestão e objetivos.

Adelino Costa Matos
(CEO)

